

**Analisi semestrale dei flussi  
territoriali mediante la  
piattaforma  
Analytics Confcommercio  
Provincia di Varese**

Gallarate - semestre 2- 2025

# TOTALI GIORNALIERI

## Somma mensile di Visite e Visitatori\* per GIORNO

| Mese      | Variabile  | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | Visitatori | 29.244 | 37.291  | 37.486    | 36.818  | 33.228  | 33.167 | 22.018   |
| Agosto    | Visitatori | 24.292 | 25.628  | 25.247    | 24.627  | 31.906  | 34.373 | 23.454   |
| Settembre | Visitatori | 32.663 | 36.954  | 36.639    | 36.892  | 39.170  | 39.778 | 26.730   |
| Ottobre   | Visitatori | 32.013 | 35.084  | 39.942    | 41.812  | 45.705  | 43.844 | 29.101   |
| Novembre  | Visitatori | 31.917 | 33.918  | 33.405    | 34.367  | 37.322  | 49.927 | 32.849   |
| Dicembre  | Visitatori | 41.729 | 42.551  | 39.874    | 33.860  | 38.662  | 44.878 | 34.355   |
| Luglio    | Visite     | 43.204 | 56.937  | 57.170    | 55.943  | 47.405  | 46.906 | 30.030   |
| Agosto    | Visite     | 34.342 | 35.911  | 35.014    | 33.822  | 45.525  | 48.875 | 32.981   |
| Settembre | Visite     | 53.576 | 59.872  | 59.436    | 59.539  | 62.411  | 58.646 | 36.947   |
| Ottobre   | Visite     | 50.407 | 53.145  | 64.829    | 67.017  | 71.047  | 62.519 | 38.857   |
| Novembre  | Visite     | 50.532 | 52.270  | 51.090    | 52.358  | 54.856  | 73.990 | 44.974   |
| Dicembre  | Visite     | 61.219 | 64.927  | 58.470    | 47.747  | 54.096  | 62.556 | 44.625   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 00:00-06:59                                    | 365    | 294     | 309       | 338     | 358     | 431    | 400      |
| Agosto    | 00:00-06:59                                    | 302    | 302     | 278       | 243     | 304     | 386    | 355      |
| Settembre | 00:00-06:59                                    | 414    | 412     | 406       | 418     | 410     | 506    | 478      |
| Ottobre   | 00:00-06:59                                    | 311    | 324     | 279       | 304     | 344     | 441    | 452      |
| Novembre  | 00:00-06:59                                    | 314    | 287     | 274       | 267     | 282     | 463    | 428      |
| Dicembre  | 00:00-06:59                                    | 347    | 323     | 312       | 398     | 318     | 472    | 413      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 07:00-11:59                                    | 4.352  | 4.739   | 4.653     | 4.477   | 3.921   | 3.525  | 2.016    |
| Agosto    | 07:00-11:59                                    | 3.490  | 3.730   | 3.524     | 3.401   | 3.212   | 2.816  | 1.619    |
| Settembre | 07:00-11:59                                    | 5.967  | 6.546   | 6.408     | 6.484   | 6.460   | 4.647  | 2.178    |
| Ottobre   | 07:00-11:59                                    | 5.652  | 5.702   | 5.541     | 5.782   | 5.206   | 4.872  | 2.348    |
| Novembre  | 07:00-11:59                                    | 5.626  | 5.673   | 5.502     | 5.559   | 5.216   | 4.289  | 2.084    |
| Dicembre  | 07:00-11:59                                    | 4.635  | 5.276   | 4.733     | 4.629   | 4.654   | 4.642  | 2.496    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 12:00-14:59                                    | 2.073  | 1.991   | 2.056     | 2.108   | 1.825   | 1.724  | 974      |
| Agosto    | 12:00-14:59                                    | 1.598  | 1.609   | 1.511     | 1.440   | 1.468   | 1.448  | 891      |
| Settembre | 12:00-14:59                                    | 2.584  | 2.736   | 2.686     | 2.650   | 2.556   | 2.180  | 1.343    |
| Ottobre   | 12:00-14:59                                    | 2.484  | 2.590   | 2.550     | 2.554   | 2.485   | 2.448  | 1.740    |
| Novembre  | 12:00-14:59                                    | 2.645  | 2.618   | 2.472     | 2.554   | 2.384   | 2.515  | 1.504    |
| Dicembre  | 12:00-14:59                                    | 2.367  | 2.591   | 2.328     | 2.276   | 2.394   | 2.704  | 1.851    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 15:00-18:59                                    | 2.487  | 2.561   | 2.579     | 2.338   | 2.386   | 2.556  | 1.910    |
| Agosto    | 15:00-18:59                                    | 1.806  | 1.868   | 1.993     | 1.878   | 1.978   | 2.239  | 1.706    |
| Settembre | 15:00-18:59                                    | 2.873  | 3.312   | 3.380     | 3.277   | 3.134   | 3.519  | 2.798    |
| Ottobre   | 15:00-18:59                                    | 2.862  | 3.088   | 3.023     | 3.070   | 3.252   | 3.899  | 2.926    |
| Novembre  | 15:00-18:59                                    | 2.904  | 3.080   | 2.970     | 3.080   | 3.234   | 3.870  | 2.997    |
| Dicembre  | 15:00-18:59                                    | 3.358  | 3.061   | 2.628     | 2.842   | 3.371   | 4.323  | 3.997    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 19:00-23:59                                    | 1.314  | 1.552   | 1.624     | 1.717   | 3.144   | 3.232  | 2.052    |
| Agosto    | 19:00-23:59                                    | 1.192  | 1.252   | 1.255     | 1.320   | 1.940   | 2.662  | 1.858    |
| Settembre | 19:00-23:59                                    | 1.192  | 1.454   | 1.639     | 1.721   | 2.693   | 3.508  | 2.232    |
| Ottobre   | 19:00-23:59                                    | 1.074  | 1.331   | 1.322     | 1.429   | 2.673   | 3.637  | 2.060    |
| Novembre  | 19:00-23:59                                    | 935    | 1.184   | 1.322     | 1.408   | 2.373   | 3.389  | 1.830    |
| Dicembre  | 19:00-23:59                                    | 1.323  | 1.510   | 1.497     | 1.576   | 2.583   | 3.203  | 2.218    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 00:00-06:59                                    | 372    | 301     | 316       | 346     | 367     | 440    | 413      |
| Agosto    | 00:00-06:59                                    | 308    | 308     | 284       | 253     | 314     | 399    | 362      |
| Settembre | 00:00-06:59                                    | 421    | 421     | 418       | 431     | 424     | 517    | 490      |
| Ottobre   | 00:00-06:59                                    | 318    | 332     | 284       | 312     | 354     | 457    | 461      |
| Novembre  | 00:00-06:59                                    | 320    | 290     | 276       | 272     | 292     | 472    | 444      |
| Dicembre  | 00:00-06:59                                    | 356    | 328     | 322       | 410     | 328     | 486    | 427      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 07:00-11:59                                    | 4.452  | 4.845   | 4.746     | 4.575   | 3.988   | 3.586  | 2.047    |
| Agosto    | 07:00-11:59                                    | 3.577  | 3.820   | 3.594     | 3.460   | 3.297   | 2.862  | 1.635    |
| Settembre | 07:00-11:59                                    | 6.125  | 6.693   | 6.548     | 6.643   | 6.606   | 4.729  | 2.207    |
| Ottobre   | 07:00-11:59                                    | 5.762  | 5.808   | 5.667     | 5.912   | 5.300   | 4.943  | 2.368    |
| Novembre  | 07:00-11:59                                    | 5.739  | 5.779   | 5.624     | 5.678   | 5.312   | 4.364  | 2.104    |
| Dicembre  | 07:00-11:59                                    | 4.723  | 5.365   | 4.814     | 4.718   | 4.734   | 4.719  | 2.523    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE DEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 12:00-14:59                                    | 2.081  | 2.015   | 2.074     | 2.121   | 1.840   | 1.748  | 982      |
| Agosto    | 12:00-14:59                                    | 1.614  | 1.625   | 1.523     | 1.448   | 1.480   | 1.460  | 901      |
| Settembre | 12:00-14:59                                    | 2.605  | 2.767   | 2.707     | 2.667   | 2.590   | 2.199  | 1.353    |
| Ottobre   | 12:00-14:59                                    | 2.499  | 2.610   | 2.566     | 2.568   | 2.512   | 2.469  | 1.751    |
| Novembre  | 12:00-14:59                                    | 2.660  | 2.640   | 2.489     | 2.566   | 2.404   | 2.537  | 1.522    |
| Dicembre  | 12:00-14:59                                    | 2.387  | 2.612   | 2.344     | 2.289   | 2.406   | 2.726  | 1.865    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 15:00-18:59                                    | 2.520  | 2.601   | 2.616     | 2.377   | 2.427   | 2.597  | 1.938    |
| Agosto    | 15:00-18:59                                    | 1.845  | 1.908   | 2.036     | 1.917   | 2.016   | 2.282  | 1.756    |
| Settembre | 15:00-18:59                                    | 2.912  | 3.361   | 3.446     | 3.341   | 3.204   | 3.570  | 2.842    |
| Ottobre   | 15:00-18:59                                    | 2.897  | 3.145   | 3.084     | 3.133   | 3.301   | 3.975  | 2.976    |
| Novembre  | 15:00-18:59                                    | 2.941  | 3.130   | 3.020     | 3.126   | 3.284   | 3.929  | 3.040    |
| Dicembre  | 15:00-18:59                                    | 3.413  | 3.123   | 2.673     | 2.894   | 3.411   | 4.394  | 4.050    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | 19:00-23:59                                    | 1.365  | 1.616   | 1.671     | 1.761   | 3.219   | 3.348  | 2.116    |
| Agosto    | 19:00-23:59                                    | 1.233  | 1.308   | 1.306     | 1.368   | 1.989   | 2.762  | 1.933    |
| Settembre | 19:00-23:59                                    | 1.242  | 1.515   | 1.732     | 1.794   | 2.770   | 3.635  | 2.336    |
| Ottobre   | 19:00-23:59                                    | 1.116  | 1.382   | 1.355     | 1.468   | 2.733   | 3.776  | 2.148    |
| Novembre  | 19:00-23:59                                    | 963    | 1.218   | 1.353     | 1.438   | 2.414   | 3.486  | 1.875    |
| Dicembre  | 19:00-23:59                                    | 1.356  | 1.548   | 1.532     | 1.616   | 2.636   | 3.304  | 2.282    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Il mese di agosto registra una contrazione dei flussi trasversale alle fasce orarie diurne, a conferma di come la città risenta del rallentamento delle attività quotidiane durante la pausa estiva. Tuttavia, permane una buona vitalità nelle ore serali: la fascia 19:00–23:59, già performante a luglio, continua a mostrare livelli elevati soprattutto il venerdì e il sabato sera, evidenziando un solido appeal ricreativo anche in un periodo di parziale svuotamento urbano dovuto alle ferie.
- Nel periodo natalizio, il sabato pomeriggio (fascia 15:00–18:59) registra un'elevata affluenza di visitatori, con oltre 4.300 presenze medie, confermando la forte attrattività del centro urbano per lo shopping natalizio. Anche la domenica pomeriggio evidenzia un incremento significativo dei flussi, a ulteriore conferma della centralità dell'area nelle dinamiche di visita del periodo festivo.
- La fascia oraria mattutina (07:00–11:59) rappresenta uno dei principali motori dei flussi a Gallarate, con picchi che superano le 6.500 presenze medie nei giorni feriali di settembre, un chiaro indicatore di routine consolidate, legate alle attività quotidiane e all'accesso ai servizi che la città offre.
- Il venerdì sera, nella fascia 19:00-23:59, si registra sistematicamente un raddoppio dei volumi rispetto alle sere dal lunedì al giovedì, trasformando la città da hub di servizi a polo di attrazione per la vita notturna e la ristorazione, con valori che, durante alcuni mesi, superano le 2.500-3.000 presenze medie.

L'analisi complessiva dei dati restituisce l'immagine di una Gallarate dalla doppia anima, che le attività commerciali possono valorizzare attraverso strategie differenziate. Da un lato, emerge una città funzionale e dinamica, attiva dal lunedì al venerdì soprattutto nelle ore mattutine, capace di generare volumi elevati ma probabilmente con tempi di permanenza ridotti e legati alla necessità. Dall'altro, si delinea una città del tempo libero, che si attiva specialmente dal venerdì sera e trova il suo picco nel sabato pomeriggio. Il venerdì assume un ruolo chiave come vero spartiacque settimanale: pur mantenendo i flussi tipici dei giorni lavorativi al mattino, innesca già dal tardo pomeriggio le dinamiche proprie del weekend. Se settembre e ottobre consolidano la routine lavorativa, dicembre introduce una discontinuità significativa, spostando il baricentro economico verso il fine settimana. In questo contesto, gli operatori del territorio non dovrebbero basare le proprie scelte su una semplice media mensile, ma modulare l'offerta su queste due velocità: servizi rapidi ed efficienti per i flussi mattutini feriali e proposte orientate all'esperienza e all'intrattenimento per i visitatori del weekend e delle serate prefestive.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

| Mese      | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|-----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Luglio    | Totale giornata                                | 508    | 555     | 519       | 534     | 553     | 632    | 512      |
| Agosto    | Totale giornata                                | 454    | 478     | 500       | 509     | 511     | 633    | 481      |
| Settembre | Totale giornata                                | 606    | 700     | 593       | 626     | 676     | 762    | 618      |
| Ottobre   | Totale giornata                                | 550    | 598     | 539       | 578     | 694     | 852    | 603      |
| Novembre  | Totale giornata                                | 511    | 469     | 464       | 498     | 550     | 803    | 453      |
| Dicembre  | Totale giornata                                | 643    | 687     | 596       | 590     | 706     | 886    | 681      |

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



2. Spagna



1. Svizzera



3. Regno Unito

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Si osserva una progressione stagionale inversa rispetto ai tradizionali flussi turistici, con volumi medi più bassi registrati nel mese di agosto e in crescita nel periodo autunnale e pre-natalizio.
- Il sabato si conferma come principale catalizzatore dei flussi internazionali, registrando un incremento dei volumi medi nei mesi di ottobre, novembre e dicembre, durante i quali si superano le 800 presenze medie, un andamento che evidenzia una forte capacità attrattiva legata sia allo shopping natalizio sia a forme di turismo invernale concentrate nel weekend.
- La domenica, pur mantenendo volumi medi elevati, mostra una contrazione dei flussi rispetto al sabato, un elemento potenzialmente indicativo di una minore offerta di attività in grado di intercettare i visitatori stranieri.
- I giorni infrasettimanali mantengono buoni volumi medi, con una particolare rilevanza del martedì, a conferma della presenza di un segmento di turismo business solido e strutturato.

L'analisi dei flussi mette in luce una dinamica di frequentazione che privilegia le stagioni intermedie e invernali a discapito dell'estate piena, un comportamento coerente con un turismo straniero maggiormente orientato allo shopping, alla cultura e agli affari piuttosto che alla villeggiatura tradizionale. Se luglio e agosto presentano una curva sostanzialmente piatta e volumi contenuti, l'accelerazione nel periodo autunnale risulta evidente. Per le attività commerciali del territorio assumono particolare rilevanza sia il ruolo dominante del sabato sia la tenuta dei flussi nelle giornate di martedì e venerdì, a indicare l'importanza dei *long weekend* e della componente di turismo business.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 00:00-06:59                               | 62  | 82      | 66  | 55       | 45   |
| Agosto    | 00:00-06:59                               | 44  | 78      | 59  | 51       | 44   |
| Settembre | 00:00-06:59                               | 68  | 107     | 85  | 56       | 60   |
| Ottobre   | 00:00-06:59                               | 56  | 87      | 64  | 53       | 44   |
| Novembre  | 00:00-06:59                               | 49  | 89      | 65  | 50       | 44   |
| Dicembre  | 00:00-06:59                               | 58  | 97      | 61  | 50       | 49   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid   | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-------|----------|------|
| Luglio    | 07:00-11:59                               | 415 | 1.140   | 911   | 768      | 610  |
| Agosto    | 07:00-11:59                               | 332 | 874     | 670   | 607      | 416  |
| Settembre | 07:00-11:59                               | 564 | 1.566   | 1.294 | 1.152    | 805  |
| Ottobre   | 07:00-11:59                               | 566 | 1.398   | 1.164 | 1.005    | 744  |
| Novembre  | 07:00-11:59                               | 535 | 1.318   | 1.102 | 918      | 705  |
| Dicembre  | 07:00-11:59                               | 498 | 1.248   | 1.036 | 857      | 646  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 12:00-14:59                               | 223 | 493     | 396 | 334      | 288  |
| Agosto    | 12:00-14:59                               | 171 | 388     | 307 | 242      | 189  |
| Settembre | 12:00-14:59                               | 306 | 661     | 518 | 448      | 331  |
| Ottobre   | 12:00-14:59                               | 297 | 650     | 527 | 448      | 351  |
| Novembre  | 12:00-14:59                               | 278 | 666     | 521 | 425      | 348  |
| Dicembre  | 12:00-14:59                               | 271 | 635     | 534 | 430      | 335  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 15:00-18:59                               | 251 | 690     | 527 | 436      | 345  |
| Agosto    | 15:00-18:59                               | 226 | 539     | 399 | 348      | 259  |
| Settembre | 15:00-18:59                               | 364 | 863     | 713 | 611      | 425  |
| Ottobre   | 15:00-18:59                               | 353 | 867     | 716 | 598      | 420  |
| Novembre  | 15:00-18:59                               | 360 | 885     | 737 | 580      | 441  |
| Dicembre  | 15:00-18:59                               | 364 | 942     | 754 | 606      | 439  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese      | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-----------|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| Luglio    | 19:00-23:59                               | 224 | 512     | 452 | 389      | 292  |
| Agosto    | 19:00-23:59                               | 190 | 452     | 356 | 302      | 238  |
| Settembre | 19:00-23:59                               | 270 | 485     | 416 | 362      | 284  |
| Ottobre   | 19:00-23:59                               | 244 | 455     | 405 | 363      | 286  |
| Novembre  | 19:00-23:59                               | 221 | 448     | 394 | 348      | 287  |
| Dicembre  | 19:00-23:59                               | 242 | 479     | 383 | 362      | 289  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Nel semestre analizzato, la capacità di spesa prevalente si conferma quella Mid-Low, seguita dalla fascia Mid, indicando un'utenza potenzialmente attenta al prezzo.
- Il segmento High, pur essendo numericamente inferiore, mantiene una presenza solida e costante soprattutto nelle ore diurne (soprattutto mattutine, ma anche pomeridiane), suggerendo la presenza di uno zoccolo duro di visitatori alto-spendenti attivi per affari o servizi diurni.